

<p>1. ¿En calidad de qué tipo de agente participa en esta consulta?</p>	<p>Instalador de equipos de autoconsumo</p>
<p>2. Escriba el nombre completo del particular o de la institución representada (Máximo 255 caracteres).</p>	<p>INNOVER INSTALACIONES DE NUEVAS ENERGÍAS SL</p>
<p>3. ¿Está de acuerdo con que la CNMC haga público su nombre o el de la institución que representa junto a su respuesta?</p>	<p>Sí</p>
<p>4. Seleccione el ámbito geográfico de interés para el particular o institución representada. Seleccione todas las opciones aplicables.</p>	<p>España</p>
<p>6. Indique el motivo o motivos principales determinantes para invertir en autoconsumo fotovoltaico. Seleccione hasta 4 opciones y ordénelas siendo la primera opción la más importante y la cuarta la menos importante.</p>	<p>Ahorro debido al alto precio mayorista de electricidad;Optimización del consumo energético;Existencia de subvenciones directas (p.ej., fondos Next Generation-EU);Costes favorables de placas solares</p>
<p>Especifique.</p>	
<p>7. ¿De qué tipo de subvenciones directas para el autoconsumo fotovoltaico tiene conocimiento? Seleccione todas las opciones aplicables.</p>	<p>Next Generation – EU</p>
<p>Otra subvención, especifique.</p>	
<p>8. Valore la efectividad global de las subvenciones directas como mecanismo incentivador para las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico.</p>	<p>Muy incentivador</p>
<p>9. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores domésticos en relación con las subvenciones directas.</p>	<p>Poco conocimiento</p>

<p>10. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores industriales en relación con las subvenciones directas.</p>	<p>Conocimiento bueno</p>
<p>11. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores del segmento de servicios en relación con las subvenciones directas.</p>	<p>Conocimiento parcial</p>
<p>12. ¿Cuáles son los principales problemas a la hora de obtener las subvenciones directas?</p>	<p>Falta de transparencia en todo el proceso, hay dudas sobre si se recibirá la cantidad subvencionada realmente y NO se sabe cuando será efectiva la cantidad subvencionada.</p>
<p>13. En su opinión, ¿qué factores contribuirían a aumentar la eficiencia de las subvenciones? Seleccione todas las opciones aplicables.</p>	<p>La subvenciones nunca pueden parar el sector, es decir se debe poder solicitar y ejecutar la instalación sin haber tenido respuesta a la solicitud (las Next Generation lo permitan). Muy importante en ellas saber cuando será efectiva la dotación obtenida.</p>
<p>Especifique.</p>	
<p>14. ¿Qué tipo de ayudas fiscales para el autoconsumo fotovoltaico tiene conocimiento? Seleccione todas las opciones aplicables.</p>	<p>Bonificación del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI); Bonificación del Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras (ICIO); Libertad de amortización para el Impuesto de Sociedades (IS)</p>
<p>Ayuda fiscal, especifique.</p>	
<p>15. Valore la capacidad global de las ayudas fiscales como mecanismo incentivador para las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico.</p>	<p>Efectivas</p>
<p>16. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores domésticos en relación con las ayudas fiscales.</p>	<p>Poco conocimiento</p>
<p>17. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores industriales en relación con las ayudas fiscales.</p>	<p>Conocimiento bueno</p>

<p>18. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores del segmento de servicios en relación con las ayudas fiscales.</p>	
<p>19. ¿Cuáles son los principales problemas a la hora de obtener las ayudas fiscales?</p>	<p>Requisitos demasiado exigentes</p>
<p>20. En su opinión, ¿qué factores contribuirían a mejorar la capacidad incentivadora de las ayudas fiscales?</p>	<p>Más transparencia en la concesión</p>
<p>21. En general, ¿considera necesario fomentar el autoconsumo fotovoltaico mediante ayudas públicas como las subvenciones directas y las ayudas fiscales? Elija la opción más relevante según su consideración.</p>	<p>Sí, las ayudas incentivan la instalación de autoconsumo fotovoltaico.</p>
<p>22. Valore el papel de las distribuidoras en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.</p>	<p>Nada favorecedoras</p>
<p>Comentario (Máximo 255 caracteres).</p>	<p>En nuestra zona la Distribuidora mayoritaria es E-Distribución (ENDESA) y no es nada favorecedora, ni accesible, ni transparente, sin acceso prácticamente a poder hablar directamente.</p>
<p>23. Valore el papel de las comercializadoras en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.</p>	<p>Neutral (sin efecto)</p>
<p>Comentario (Máximo 255 caracteres).</p>	
<p>24. Valore el papel de las asociaciones en general en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.</p>	<p>Neutral (sin efecto)</p>
<p>Comentario (Máximo 255 caracteres).</p>	

<p>25. Valore el papel de las entidades financieras en el proceso de financiación de la instalación de autoconsumo fotovoltaico.</p>	<p>Favorecedoras</p>
<p>Comentario (Máximo 255 caracteres).</p>	
<p>26. Valore el nivel de colaboración entre los distintos niveles de la administración pública en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.</p>	<p>Colaboración mejorable</p>
<p>Comentario (Máximo 255 caracteres).</p>	
<p>27. Si usted es un representante de una asociación, una AA.PP. o una entidad financiera y tiene información sobre problemas con la conexión a la red, indique cuáles eran estos. Seleccione una o varias opciones.</p>	<p>Retraso en conexión a la red de baja tensión;Retraso en conexión a la red media tensión;Problemas en la comunicación con el gestor de red de distribución (distribuidores);Problemas en la comunicación con el gestor de red de transporte (REE);Falta de ventanilla única</p>
<p>28. Según su experiencia, ¿qué porcentaje de los propietarios de los autoconsumidores fotovoltaicos domésticas se financia, al menos parcialmente, mediante créditos bancarios?</p>	<p>Entre el 40% y 60%</p>
<p>29. Según su experiencia, ¿qué porcentaje de los propietarios de los autoconsumidores fotovoltaicos industriales se financia, al menos parcialmente, mediante créditos bancarios?</p>	<p>Entre el 40% y 60%</p>
<p>30. Según su experiencia, ¿qué porcentaje de los propietarios de los autoconsumidores fotovoltaicos del segmento de servicios se financia, al menos parcialmente, mediante créditos bancarios?</p>	
<p>31. Valore la facilidad a acceder a financiación crediticia para autoconsumidores fotovoltaicos domésticos.</p>	<p>Acceso medianamente fácil</p>
<p>32. Valore la facilidad a acceder a financiación crediticia para autoconsumidores fotovoltaicos industriales.</p>	<p>Acceso medianamente fácil</p>

33. Valore la facilidad a acceder a financiación crediticia para autoconsumidores fotovoltaicos del segmento de servicios.	Acceso medianamente fácil
34. En su opinión, ¿cómo se podría mejorar el acceso a la financiación crediticia de las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico?	